

Enrico Cheli, sociologo e psicologo, insegna "Sociologia della comunicazione e dei media" e "Psicologia delle relazioni interpersonali" all'Università di Siena, dove svolge le funzioni di ProRettore per la pace, l'intercultura e la cooperazione. Presso la medesima università è inoltre Direttore della Scuola di dottorato di ricerca "Studi per la pace e risoluzione dei conflitti" e del Master "Counseling e formazione relazionale". Dirige inoltre vari Corsi di Perfezionamento sull'intelligenza emotiva, la consapevolezza di sé e dell'altro, le competenze interpersonali. (www.corem.unisi.it). Dal 1985 al 1996 ha insegnato all'università LUISS di Roma.

E' stato l'ideatore e il primo direttore del CIRPAC - Centro interuniversitario di ricerca per la pace - unica struttura interuniversitaria su tali temi esistente in Italia (www.cirpac.it).

E' inoltre ideatore e coordinatore del progetto CO.R.EM. - il più ampio progetto integrato italiano sulla sfera interpersonale comprendente corsi di formazione sulle competenze comunicativo-relazionali rivolti a insegnanti, medici e infermieri, manager etc., e corsi di base rivolti agli adolescenti, ai genitori, alle coppie, e a tutti coloro che sono interessati a titolo personale a sviluppare la propria consapevolezza e competenza interpersonale (www.corem.it).

E' membro ordinario dell' AIS (Associazione italiana di sociologia) e fa parte del consiglio direttivo della sezione "Processi e istituzioni culturali". È iscritto all'Albo degli Psicologi psicoterapeuti. E' presidente del Comitato scientifico di A.N.CO.RE. - Associazione Nazionale Counselor Relazionali. Fa parte del consiglio direttivo italiano del Club di Budapest - associazione internazionale per la pace e la coscienza planetaria che annovera tra i suoi membri premi Nobel per la pace, statisti e scienziati di fama internazionale.

Negli anni '80 è stato tra i fondatori dell'IS.CO.R.E.S. (Istituto cooperativo per la ricerca economica e sociale) di cui è stato presidente e - assieme a G. Bechelloni, M. Ciacci e G. Tinacci Mannelli - e del CE.DI.COM. (Centro di Scienze e Tecniche della Comunicazione) dove ha ricoperto la carica di Segretario generale. È stato inoltre tra i fondatori dell'Osservatorio-Archivio sulla comunicazione politica (oggi Centro interuniversitario) istituito presso l'Università di Perugia.

Ha progettato e svolto numerosi corsi e seminari di formazione e aggiornamento professionale per conto di enti e aziende pubblici e privati su vari temi, tra cui:

- La gestione della comunicazione interpersonale nei gruppi e nelle organizzazioni.
- La comunicazione non verbale, l'assertività, l'ascolto attivo, l'empatia.
- La prevenzione e gestione costruttiva dei conflitti
- L'influenza psicosociale dei media e la media education.
- Il marketing sociale e la pianificazione e gestione della comunicazione di pubblica utilità.
- La comunicazione e gestione del rischio
- La relazione medico-paziente
- La comunicazione in famiglia
- La comunicazione a scuola

PRINCIPALI POSIZIONI RICOPERTE PRESSO L'UNIVERSITÀ DI SIENA

- ProRettore per la pace, l'intercultura e la cooperazione allo sviluppo (dal 2007)
- Direttore (e ideatore) della Scuola di dottorato di ricerca "Studi per la pace e risoluzione dei conflitti" (dal 2005)
- Coordinatore della sezione di dottorato di ricerca "Analisi e risoluzione dei conflitti interpersonali e interculturali" (dal 2005)
- Coordinatore del Master in "Counseling e formazione relazionale" (dal 2001).
- Direttore del Corso di Perfezionamento in "Comunicazione e relazioni interpersonali" (dal 2005)
- Direttore del Corso di Perfezionamento in "Mediazione familiare" (2006)
- Direttore del Corso di Perfezionamento "Educare l'intelligenza emotiva e le abilità comunicativo-relazionali" (2003-2004)
- Direttore del Corso di Perfezionamento "Consapevolezza e comunicazione dei sentimenti e delle emozioni" (2002-2005)
- Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Comunicazione, media e sfera pubblica (2003-2005).
- Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Letteratura e comunicazione (1998-2002).

POSIZIONI RICOPERTE PRESSO STRUTTURE INTERUNIVERSITARIE.

- Direttore (e ideatore) del C.I.R.P.A.C. - Centro interuniversitario di ricerca per la pace, l'analisi e la mediazione dei conflitti, costituito dalle Università di Siena, Firenze, Pisa e Scuola Sup. Sant'Anna di Pisa (2004-2008) - www.cirpac.it
- Membro fondatore dell'Osservatorio-Archivio sulla comunicazione politica (oggi Centro interuniversitario) presso l'Università di Perugia (1991)

POSIZIONI E INCARICHI PRESSO ALTRE UNIVERSITÀ O STRUTTURE EXTRAUNIVERSITARIE.

- Membro del direttivo nazionale della sezione "Processi e istituzioni culturali" dell' AIS - Associazione italiana di Sociologia (dal 2008).
- Membro del consiglio direttivo del dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione della Università di Firenze (2000- 2003).
- Ideatore e Direttore della rivista di salute olistica e crescita personale Armonia (1997-2001).
- Fondatore e presidente della Casa editrice "Compagnia degli araldi" (1995-2001).
- Docente di Sociologia dei mass media e di psicologia delle comunicazioni di massa alla LUISS di Roma (1985-1994).
- Presidente dell'IS.CO.R.E.S. - Istituto cooperativo per la ricerca economica e sociale (1985-1989).
- Segretario generale e coordinatore didattico del CE.DI.COM. - Centro di Scienze e Tecniche della Comunicazione (1988-1992).

PRINCIPALI AREE DI RICERCA:

- Le metodologie e le tecniche di indagine sulle comunicazioni di massa, sia sul versante della produzione (analisi di contenuto, tecniche linguistico-semiologiche di analisi dei testi) che su quello della ricezione e degli effetti (rilevazione delle opinioni e degli atteggiamenti e delle loro modificazioni; individuazione dei comportamenti di consumo e delle modalità di fruizione dei media).
- La comunicazione politica e elettorale, con particolare riguardo all'uso dei media, al ruolo della TV, al fenomeno della personalizzazione e spettacolarizzazione.
- L'influenza psicosociale dei media, intesa sia come persuasione a breve termine che come processo a lungo termine di costruzione sociale della realtà.
- La condizione giovanile e le problematiche ad essa connesse, con particolare riferimento alle questioni della marginalità e devianza, della partecipazione, dell'aggregazione, delle politiche sociali per i giovani.
- Il dibattito epistemologico sulla evoluzione dei paradigmi e i rapporti tra riduzionismo e olistismo, tra settorialità disciplinare e interdisciplinarietà, tra scienza ufficiale e scienze di frontiera.
- La comunicazione e le relazioni interpersonali con particolare riguardo: a) alle dinamiche conflittuali e ai vissuti emozionali nella famiglia, a scuola e sul lavoro; b) alla formazione di figure professionali emergenti quali: facilitatori di gruppo; formatori relazionali; counselors relazionali; esperti in mediazione dei conflitti.
- Le culture emergenti, e in particolare i nuovi valori e stili di vita relativi a: salute globale; qualità della vita; ecologia e sostenibilità; pace; etica; nuove forme di spiritualità, sviluppo del potenziale umano.
- La gestione costruttiva dei conflitti con particolare riferimento: a) ai nessi tra livello macrosociale e microsociale; b) alle metodologie di prevenzione e intervento.
- L'educazione alla pace e alla relazionalità consapevole con particolare riferimento: a) alle metodologie didattiche esperienziali; b) alla formazione dei formatori.

E' autore o coautore di circa 100 pubblicazioni scientifiche di cui circa 20 volumi. Tra questi ultimi:

- Gilberto Tinacci Mannelli, Enrico Cheli, L'immagine del potere. Atteggiamenti, comportamenti e strategie di immagine dei leaders politici italiani. Milano, Franco Angeli 1986
- Enrico Cheli, Gilberto Tinacci Mannelli, L'ora di punta dell'informazione. Selezione, valorizzazione e narrazione della realtà nel TG1 delle 20.00, Milano, FrancoAngeli, 1989
- Enrico Cheli, Paolo Mancini, Giampietro Mazzoleni, Gilberto Tinacci Mannelli, Elezioni in TV: dalle tribune alla pubblicità, Milano, FrancoAngeli, 1989.
- Enrico Cheli, La realtà mediata. L'influenza dei mass media tra persuasione e costruzione sociale della realtà, Milano, FrancoAngeli, 1992

- Enrico Cheli, *Mondi in trasformazione. Riflessioni su conoscenza, politica e società alle soglie della nuova era*, Collana "Lavori in corso" del Dip.to di studi Storico sociali e filosofici dell'Università di Siena, Arezzo, 1993.
- Enrico Cheli, Rossella Renzini, *Giovani a rischio e prevenzione ecosistemica*, Firenze, Edizioni Comune di Firenze, 1995.
- Enrico Cheli, *L'età del risveglio interiore. Autoconoscenza, spiritualità e sviluppo del potenziale umano nella cultura della nuova era*. Milano, Franco Angeli, 2001.
- Enrico Cheli, (cur.) *La comunicazione come antidoto ai conflitti*, Cagliari, Punto di fuga editore, 2003.
- Enrico Cheli, *Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale. Una introduzione interdisciplinare*. Milano, Franco Angeli, 2004.
- Enrico Cheli, Mario Morcellini (cur.) *La centralità sociale della comunicazione. Da cenerentola a principessa*, Milano, FrancoAngeli, 2004.
- Giovanni Bechelloni, Enrico Cheli (cur.) *Comunicazione e nonviolenza*, Mediascape edizioni, Firenze, 2004.
- Enrico Cheli, *Relazioni in armonia. Sviluppare l'intelligenza emotiva e le abilità comunicative per stare meglio con gli altri e con se stessi*, Milano, Franco Angeli, 2005.
- Ilaria Buccioni, Enrico Cheli (cur.) *Benessere nelle organizzazioni*, Edizioni ISPESL, Roma, 2006.
- Enrico Cheli, Giovanni Gocci, Francesca Gocci (cur.) *Comunicazione e conflitti di coppia*, Pesaro, Edizioni studio @Ifa, 2007.
- Enrico Cheli, *Le relazioni interpersonali*, Milano, Xenia, 2009.
- Enrico Cheli, Nitamo Montecucco, *I creativi culturali. Persone nuove e nuove idee per un mondo migliore. Una panoramica delle ricerche internazionali*, Milano, Xenia, 2009.
- Enrico Cheli, *Difendersi dai media (senza farne a meno)*, Marco Tropea editore (in corso di pubblicazione).
- Enrico Cheli, *Verso un paradigma olistico* (in corso di pubblicazione).